

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题	基因、语言与感性： 《主播说联播》的“隐形翅膀”	参评项目		论文
		体裁	新闻论文	
		语种	汉语	
作者 (主创人员)	王奋飞 黄煜	编辑	王未然	
原创单位	泉州师范学院	刊播单位	当代电视	

作品简介(限1000字以内):

《主播说联播》是中央电视台《新闻联播》的衍生节目，由央视主播在《新闻联播》播毕后，就当天新闻热点进行深度解读和评论。该节目自开播以来，深受观众喜爱，成为央视收视率最高的新闻类节目之一。本文从基因、语言与感性三个维度，探讨《主播说联播》的“隐形翅膀”，即其成功背后的深层原因。

一、基因：新闻与评论的深度融合

《主播说联播》的成功，首先源于其独特的节目基因。它继承了《新闻联播》的权威性、严肃性和专业性，同时又融入了新闻评论的生动性、通俗性和互动性。这种“新闻+评论”的模式，既保证了内容的深度和广度，又增强了节目的吸引力和感染力。在内容选择上，节目紧扣当天新闻热点，聚焦社会民生，体现了强烈的时代感和现实关怀。在表达方式上，节目采用口语化、生活化的语言，拉近了与观众的距离，实现了新闻传播的“接地气”。

二、语言：理性与感性的巧妙平衡

《主播说联播》在语言表达上，实现了理性与感性的巧妙平衡。一方面，节目坚持新闻评论的理性立场，观点鲜明、逻辑严密，体现了主流媒体应有的责任担当和价值引领作用。另一方面，节目善于运用感性语言，通过生动的比喻、形象的描述和真挚的情感表达，引发观众的共鸣。这种“情理交融”的语言风格，不仅提升了节目的思想深度，也增强了其传播效果。此外，节目还注重语言的节奏感和韵律感，通过抑扬顿挫的语调，营造出一种娓娓道来的氛围，使观众在轻松愉悦的观感中，接受节目的观点和思想。

三、感性：人格化魅力的有效释放

《主播说联播》的成功，还在于其有效释放了主播的人格化魅力。节目赋予主播更多的话语权和表现空间，使其能够以更自然、更真实的状态与观众交流。主播们凭借扎实的业务功底、敏锐的洞察力和真挚的情感投入，展现出独特的人格魅力和风采。这种人格化的表达方式，使节目更具亲和力、可信度和感染力，让观众在潜移默化中受到教育和熏陶。同时，节目还注重与观众的互动，通过设置话题、邀请观众留言等方式，增强节目的参与感和粘性。这种“以人为本”的传播理念，是《主播说联播》赢得广泛好评的重要原因之一。

综上所述，《主播说联播》的成功，是新闻与评论深度融合、理性与感性巧妙平衡、人格化魅力有效释放的结果。其“隐形翅膀”不仅在于其独特的节目基因和表达方式，更在于其坚守新闻初心、服务社会民生的责任担当。在新时代新闻舆论工作的实践中，《主播说联播》的经验值得借鉴和总结，为提升新闻媒体的传播力和影响力提供有益启示。

